



OMAR SOULI

INTÉGRATEUR WEB & DÉVELOPPEUR

GRAPHISTE WEB ET PRINT

COMMUNITY MANAGER

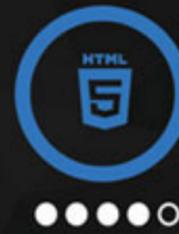
CONSULTANT SEO

Tél & WhatsApp : +216 22 455 135

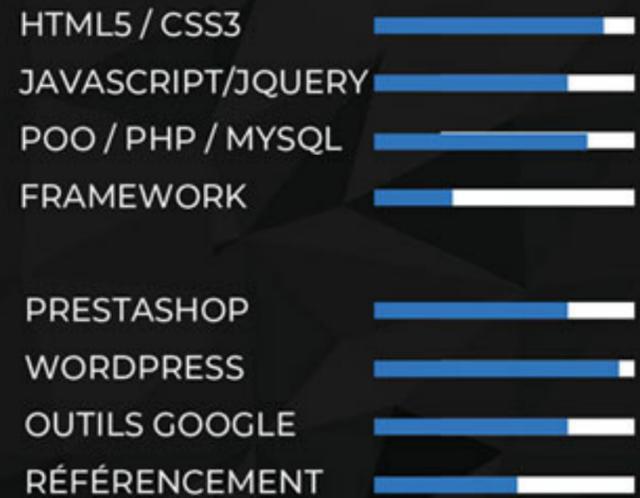
Adresse : Avenue Mosquée el Rawdha
La Soukra, Ariana

Email : souliomarou@yahoo.fr

Site internet : www.omar.tn



COMPETENCES



A PROPOS DE MOI

Diplômé en Multimédia , j'ai une expérience de plusieurs années dans la développement et la gestion des sites web,
Développement, Design et intégration sites ,
Emailing, Référencement et Web marketing.
Spécialisations : PHP, CSS, HTML, Wordpress, Prestashop, Photoshop, Illustrator, JS,
.Responsive Design,Photographe, Montage video .

19 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Juin 2024 – Aujourd'hui

Freelance – Agence IPTU (France)

- Développement de sites web pour l'agence IPTV
- Maintenance et optimisation technique des sites existants
- Amélioration du positionnement SEO et référencement Google

Mars 2023 – Février 2024

Développeur Web – Devmix

- Création de sites vitrines avec WordPress
- Développement de sites e-commerce avec PrestaShop

2018 – Février 2023

Développeur / Intégrateur Web – Webmedia International

- Développement de sites e-commerce, corporate et institutionnels
- Solutions utilisées : WordPress

2017 – Septembre 2018

Webmaster & Community Manager – Tsar Tour / Oosaafer

- Création et gestion des sites tsarevents.tn et oosaafer.tn
- Mise en place et animation de campagnes publicitaires en ligne
- Gestion et animation des pages Facebook des marques

2014 – Fin 2016

Webmaster & Community Manager – Maxtec / Agora Informatique

- Création et gestion du site agora.tn
- Développement et suivi de la stratégie communautaire
- Gestion de la présence en ligne et veille quotidienne sur les produits

2006 – 2014

Développeur Web – Canada Service / Webmedia / Webtun

- Conception et développement de sites web dynamiques
- Développement en PHP, JavaScript et Ajax

DIPLOMES

2005

MULTIMEDIAS

Technicien supérieur en multimedia (bac+3)

2000

BUREAUTIQUE

Diplome ATBIG

2001

ECONOMIE GESTION

Baccalauréat Eco Gestion

INTERETS



FAMILLE



PHOTOGRAPHIE



LEO



FILMS & SERIES



Facebook
facebook.com/www.omar.tn

Twitter
twitter.com/S_Omarou

LinkedIn
linkedin.com/omar-souli-b2b057113

Juin 2024 – Aujourd'hui

AGENCE IPTV

Mars 2023 – Février 2024



Freelance – Agence IPTV (France)

En tant que freelance, j'ai travaillé en télétravail pour une agence IPTV française, où j'ai approfondi mes compétences en **SEO et stratégie digitale**. J'ai mis en place des optimisations techniques et éditoriales permettant de positionner plusieurs mots-clés stratégiques, dont "agence IPTV", sur la **première page de Google**. Aujourd'hui, nous avons déjà 4 pages indexées dans le top des résultats pour le marché français de l'IPTV.

J'ai également assuré la gestion de 5 sites internet et créé des dizaines de landing pages dédiées à différents noms de domaine afin de renforcer la visibilité et la génération de leads. Mon travail incluait la rédaction et la publication quotidienne d'articles optimisés, l'optimisation des pages existantes ainsi que la participation à des actions commerciales et promotionnelles. Cette expérience m'a permis d'acquérir une solide expertise en référencement naturel, marketing digital et gestion multi-sites, renforçant ainsi ma valeur professionnelle et ma vision stratégique du web.

- www.agence-iptv.com
- www.iptv-suisse.tv
- www.agences-iptv.com
- www.account-premium.com
- www.iptvagences.com
- www.iptvespaña.net



2018 – Février 2023

Développeur Web – Webmedia International

C'est la troisième fois de ma carrière que j'ai eu l'opportunité de collaborer avec Webmedia International, une grande agence web implantée en Tunisie et en France, et je suis très reconnaissant pour l'expérience enrichissante que cette structure m'a apportée. Ma mission principale consistait à intégrer et développer des sites **WordPress de différents types** : sites vitrines, e-commerce, e-catalogues et plateformes e-learning. Le rythme était soutenu avec en moyenne **2 à 3 projets livrés par semaine**, pour une clientèle variée issue de plusieurs pays : France, Suisse, Allemagne, Maroc, Algérie, Libye, Émirats arabes unis ou encore Yémen.

Durant cette période, je suis devenu un véritable spécialiste WordPress, capable de prendre en charge **un projet de A à Z**. Mes compétences en design graphique (Photoshop, Illustrator) et en montage vidéo m'ont permis de gagner en efficacité et d'offrir aux clients des solutions complètes, alliant technique et créativité.

À plusieurs reprises, j'ai quitté Webmedia afin de découvrir de nouvelles expériences et de développer mes compétences, mais j'y suis toujours revenu avec davantage de savoir-faire, ce qui témoigne de la relation solide que j'ai pu construire avec cette agence. Cette expérience représente pour moi une étape clé, où j'ai renforcé ma polyvalence, ma rapidité d'exécution et ma capacité à répondre aux besoins de clients. Cette expérience m'a permis d'acquérir une solide expertise en référencement naturel, marketing digital et gestion multi-sites, renforçant ainsi ma valeur professionnelle et ma vision stratégique du web.

Développeur Web – Devmix

Chez Devmix, j'ai principalement travaillé sur la création et l'intégration de sites **e-commerce avec PrestaShop**, notamment pour des clients tels que heelya.com, para-luna.com et bamboo.tn. J'ai également développé et maintenu des sites sous WordPress, parmi lesquels socodis.com.tn et tartrex.fr, ainsi que la maintenance de plateformes comme phyteal.com.

La véritable valeur ajoutée de cette expérience réside dans mon travail sur le site **advancia-training.com**. Bien qu'il soit basé sur WordPress, ce projet a nécessité une personnalisation avancée grâce à l'utilisation du plugin **JetEngine de Crocoblock**. Cet outil puissant permet de créer des contenus dynamiques, des relations complexes entre les données et de structurer une base de données personnalisée directement dans WordPress. J'ai pu exploiter JetEngine pour séparer efficacement les données, mettre en place des **custom post types**, des listings dynamiques et des interfaces **sur mesure**.

Cette mission m'a permis non seulement de renforcer mes compétences techniques en développement WordPress avancé, mais aussi d'acquérir une expertise précieuse dans la personnalisation d'outils no-code/low-code comme Crocoblock.



2017 – Septembre 2018

Webmaster & Community Manager – Tsar Tour & Ossafer

Durant cette expérience, j'ai travaillé à la fois pour Tsar Tour, une agence de voyage spécialisée dans l'organisation d'événements et de séjours touristiques, et pour Ossafer, une plateforme B2B dédiée au tourisme permettant la réservation d'hôtels, de transferts et de vols. Mon rôle a consisté à créer et gérer les sites internet des deux structures (tsarevents.tn et ossafer.tn), en veillant à leur performance, leur ergonomie et leur mise à jour régulière. J'ai également pris en charge la **gestion de la communication digitale** à travers l'animation des réseaux sociaux, la création de contenus visuels et la mise en place de campagnes publicitaires en ligne.

Cette double mission m'a permis de développer une forte expertise dans le secteur du tourisme en ligne, en comprenant les enjeux spécifiques liés aux réservations et services B2B. Grâce à mon travail, Tsar Tour et Ossafer ont renforcé leur présence digitale et amélioré leur visibilité auprès de leurs différents publics cibles. Cette expérience a été pour moi une étape importante dans l'évolution de mes compétences en **webmastering, marketing digital et community management**, tout en consolidant ma capacité à gérer des projets dans un domaine aussi compétitif que le tourisme.



2017 – Septembre 2018

Webmaster & Community Manager – Maxtec & Agora Informatique

Au sein de Maxtec, un grossiste de matériel informatique reconnu en Tunisie, et de son enseigne de distribution Agora Informatique spécialisée dans la vente au détail de matériel informatique et d'électroménager, j'ai occupé un rôle polyvalent alliant développement web, communication digitale et marketing.

En 2014, j'ai conçu et développé le site **agora.tn** sous **PrestaShop**, tout en créant également l'identité visuelle de la marque, incluant son **logo officiel**. Mon travail de webmastering et de référencement naturel a permis d'améliorer la visibilité de l'entreprise en ligne et d'attirer une clientèle élargie.

Parallèlement, j'ai assuré la gestion des réseaux sociaux et la mise en place d'une stratégie de communication digitale cohérente, renforcée par une veille concurrentielle active. J'ai également contribué à la création des catalogues commerciaux présentés lors de grands événements tels que le Salon de l'Informatique et du Multimédia de Tunis (SIB) 2014, 2015 et 2016.

19 ANS DE PASSION ET D'INNOVATION DIGITALE

2006 – 2014

Développeur / Intégrateur Web

À cette époque, le web n'était pas comme aujourd'hui : la majorité des sites étaient développés en PHP 3, avec souvent des animations Flash en introduction, et les standards du web étaient encore en pleine évolution. Cette période m'a permis de poser les bases de mon métier et de découvrir les prémices du développement web moderne.

Canada Service (2006 – 2009) : Première société où j'ai travaillé, j'y ai réalisé plusieurs sites pour des entreprises tunisiennes cherchant à collaborer avec des partenaires au Canada.

Webmedia (2010 – 2012) : J'y ai principalement travaillé sur la création de sites web et l'emailing, en participant à des campagnes digitales pour différents clients.

Webtun (2013 – 2014) : J'ai fondé ma propre agence, Webtun, où j'ai pu gérer des projets de A à Z pour différents clients. Même si l'expérience n'a pas été continue, elle m'a beaucoup appris sur la gestion d'agence, la relation client et le développement d'une offre digitale complète.